

Ogólne warunki handlowe GEOMAT s.r.o.

Data publikacji 01.03.2021

Data wejścia w życie 01.03.2021

GEOMAT s.r.o.

Siedziba:

Pražákova 1008/69
639 00 Brno
Czechy

Strona internetowa:

www.geomatpolska.pl

E-mail: info@geomat.eu

Telefon: +48 666 585 318

Spis treści:

I. Postanowienia ogólne	3
II. Rodzaje towaru.....	3
III. Zamówienie towaru.....	3
IV. Umowa kupna.....	4
V. Cena kupna i warunki płatności	4
VI. Miejsce świadczenia	6
VII. Warunki dostawy.....	6
VIII. Warunki zwrotu towaru.....	7
IX. Odpowiedzialność za wady i okoliczności wyłączające odpowiedzialność.....	8
X. Warunki gwarancji.....	9
XI. Przetwarzanie danych osobowych	9
XII. Postanowienia końcowe.....	10

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze ogólne warunki handlowe (dalej określane jako „OWH”) weszły w życie i obowiązują w odniesieniu do wszelkich umów kupna, zamówień ustnych i pisemnych, których stroną jest spółka GEOMAT s.r.o., z siedzibą Pražákova 1008/69, 639 00 Brno, DIČ [NIP]: CZ25514971, jako sprzedającym (dalej określana jako „Spółka”) a osobą prawną lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, jako kupującym, na dostawy towaru i usług.
2. Stosunki prawne między kupującym a sprzedającym nieuregulowane jednoznacznie w niniejszych OWH lub zawartej umowie kupna, podlegają odpowiednim postanowieniom ustawy nr 89/2012 Sb., Kodeksu Cywilnego Republiki Czeskiej, w obowiązującym brzmieniu oraz powiązanym przepisom prawnym.
3. Kupujący, zamawiając towar lub usługę (zawierając umowę kupna), potwierdza, że zapoznał się z niniejszymi OWH Spółki dotyczącymi dostaw towarów i usług oraz że je akceptuje, w brzmieniu ważnym i obowiązującym w czasie wysłania zamówienia (zawarcia umowy kupna).
4. Kupujący ma świadomość, że skutek kupna towaru lub zamówienia usług, z oferty handlowej sprzedającego, nie nabywa żadnych praw do używania zarejestrowanych znaków, nazw handlowych, logo firmy lub patentów sprzedającego ani innych firm, jeżeli w konkretnym przypadku nie uzgodniono inaczej w odrębnej umowie. Aktualny tekst OWH jest dostępny na witrynie internetowej www.geomat.cz.
5. Wszelkie dane niniejszych OWH wyrażone w jakiegokolwiek walucie mogą być także przeliczone na inną walutę, w zależności od waluty umowy kupna, zamówienia ustnego i pisemnego, po kursie wewnętrznym Spółki na dzień zastosowania odpowiedniego artykułu niniejszych OWH.
6. Do stosunków prawnych między Spółką a kupującym stosuje się w pierwszej kolejności i wyłącznie niniejsze OWH, o ile same OWH nie stanowią inaczej. Zastosowanie jakichkolwiek innych warunków handlowych i/lub zakupu kupującego zostaje niniejszym jednoznacznie wykluczone, także w przypadku, gdy obce warunki handlowe zawierają postanowienia o ich zastosowaniu w pierwszej kolejności.

II. Rodzaje towaru

1. Towar oferowany przez Spółkę do sprzedaży zgodnie z niniejszymi OWH dzieli się na następujące rodzaje:
 - a) **Towar standardowy** – to towar, który sprzedający ma standardowo w ofercie i który jest zwykle w magazynie
 - b) **Towar na zamówienie** – to specyficzny towar, którego nie ma zwykle w magazynie, jest on produkowany na zamówienie kupującego lub na podstawie płatności dokonanej przez kupującego z góry przelewem na rachunek sprzedającego
 - c) **Towar biodegradowalny** – to specyficzny towar o charakterze naturalnym, wyprodukowany w całości lub ze znaczącą domieszką rozkładalnych materiałów naturalnych (kokos, juta, słoma itp.)

III. Zamówienie towaru

1. Wszelkie oferty towaru ze strony sprzedającego są niewiążące.
2. Sprzedający potwierdza dostawę towaru (zamówienie) dopiero na podstawie wysłanego lub potwierdzonego zamówienia kupującego i na warunkach określonych w niniejszych OWH. Sprzedający ma zawsze prawo, w zależności od charakteru zamówienia, zażądać od kupującego autoryzacji zamówienia i poświadczenia zawartych w nim danych w odpowiedni sposób, na przykład na piśmie (e-mailem, listem) lub telefonicznie. Sprzedający ma prawo nie uwzględnić zamówienia, jeżeli kupujący odmówił zatwierdzenia go w wymagany sposób. Sprzedający zastrzega sobie także prawo do anulowania zamówienia bez podania powodu.
3. Sprzedający ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia z ważnych powodów operacyjnych lub w przypadku, gdy kupujący zalega z zapłatą za poprzednie dostawy towaru. Kupujący jest związany wysłanym zamówieniem w okresie wyznaczonym na dostawę towaru.

4. Dział handlowy Spółki przyjmuje zamówienia przesłane:
 - a) mailem na adres e-mail obchod@geomat.cz,
 - b) mailem na adres e-mail podany w ofercie sprzedającego,
 - c) pisemnie na adres sprzedającego GEOMAT s.r.o., Pražákova 1008/69, 639 00 Brno,
 - d) za pośrednictwem umownych przedstawicieli handlowych w formie pisemnej.
5. Informację o zarejestrowaniu zamówienia sprzedający wysyła mailem informacyjnym na adres e-mail, z którego zamówienie zostało wysłane lub który kupujący podał w zamówieniu. Sprzedający potwierdza akceptację zamówienia i dostawę towaru, wysyłając potwierdzone zamówienie, w potwierdzeniu z ewentualnymi zastrzeżeniami (kontroferta) lub w oddzielnym dokumencie.
6. Zamówienie musi zawierać dokładną nazwę towaru, wymagany termin i miejsce dostawy, wymaganą ilość, wskazanie kompetentnej osoby uprawnionej do odebrania towaru i jej dane identyfikacyjne, sposób dostawy i dyspozycje dotyczące transportu, ewentualnie numer oferty sprzedającego i datę oferty, jeśli zamówienie zostało złożone na podstawie oferty sprzedającego, ewentualnie numer kupującego (stały klient) lub numer umowy kupna z datą jej zawarcia, jeśli takowa została zawarta.

IV. Umowa kupna

1. Przedmiotem umowy jest zobowiązanie sprzedającego do dostarczenia kupującemu towaru i usługi, przeniesienie na kupującego na podanych niżej warunkach prawa własności do towaru i zobowiązanie kupującego do zapłacenia sprzedającemu ceny kupna za towar lub usługi.
2. Cena kupna jest obliczona na podstawie zamówienia dokonanego przez kupującego i końcowego potwierdzenia zamówienia przez Spółkę. Przyjęcie zamówienia do dalszego przetwarzania (rejestracji) i wysłanie informacji o tej czynności do kupującego nie stanowi potwierdzenia zamówienia. Dopiero potwierdzenie zamówienia jest uważane za akceptację jego treści, a dane podane w zamówieniu stają się danymi umownymi. Jeśli jednak sprzedający nie może przyjąć zamówienia w pełnym zakresie, potwierdza je w formie kontroferty zgodnie ze swoimi możliwościami magazynowymi i możliwościami dostawy. Potwierdzenie (kontroferta) zamówienia może mieć formę oddzielnego dokumentu ze specyfikacją zamówienia kupującego lub odwołania do zamówienia kupującego. Ta kontroferta jest ostateczna i cena kupna jest obowiązująca, o ile kupujący nie anuluje zamówienia na piśmie (mailem, listem) w terminie 12 godzin od wysłania kontroferty sprzedającego. W dni wolne od pracy termin ten wydłuża się o liczbę godzin odpowiadającą okresu wolnego od pracy.
3. Jeśli między sprzedającym a kupującym została zawarta pisemna umowa kupna, to stosunek prawny między sprzedającym a kupującym podlega w pierwszej kolejności zawartej (na piśmie) umowie kupna, ewent. ramowej umowie kupna i w następnej kolejności niniejszym OWH, które mają pierwszeństwo przed warunkami handlowymi kupującego, co kupujący przyjmuje do wiadomości i na co wyraża zgodę.

V. Cena kupna i warunki płatności

1. Cena kupna oznacza cenę towaru lub usługi w koronach czeskich bez VAT, zgodnie z aktualnym cennikiem sprzedającego w chwili wysłania zamówienia lub zawarcia umowy kupna albo cenę towaru zgodnie z ofertą wysłaną przez sprzedającego, ewentualnie umownego przedstawiciela handlowego sprzedającego z podaniem daty obowiązywania takiej oferty cenowej. W odpowiedzi na zapytanie sprzedający przekazuje kupującemu aktualną ofertę cenową z podaniem czasu jej obowiązywania. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany cen, w związku z rozwojem (zmianą) cen wejściowych surowców, użytych do produkcji towaru lub w związku ze zmianą kursu korony czeskiej w stosunku do waluty producenta towaru.
2. Cena kupna, o ile w ofercie sprzedającego nie podano inaczej, nie obejmuje kosztu transportu do miejsca wskazanego przez kupującego. Koszt transportu jest kalkulowany oddzielnie zgodnie z cennikiem umownym przewoźnika, a kupujący zobowiązuje się zapłacić koszty transportu na podstawie wystawionej faktury. Jeśli zamówienie, wraz z ceną transportu, zostanie potwierdzone, a kupujący następnie na piśmie (mailem, listem) zażąda dostarczenia towaru w kilku częściowych dostawach, ma obowiązek pokryć sprzedającemu, bez konieczności dodatkowej akceptacji, te

dotatkowe koszty transportu, na podstawie faktury, wystawionej kupującemu za takie częściowe dostawy.

3. Jeśli uzgodniono, że cena kupna towaru obejmuje także jego transport do miejsca przeznaczenia, rozumie się przez to tylko transport z jednorazowym odbiorem konkretnej ilości zamówionego towaru. Koszty transportu każdego dodatkowego lub częściowego świadczenia (dostawy) kupujący ma obowiązek zapłacić zgodnie z cennikiem umownego przewoźnika na podstawie wystawionej faktury.
4. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że w braku odmiennych ustaleń na piśmie, cena kupna nie obejmuje projektów rozwiązania technicznego, konsultacji na budowie itp.
5. Cena towaru i usług zostanie rozliczona na podstawie faktury, która musi spełniać wymogi dokumentu podatkowego. Kupujący ma obowiązek płacić fakturowane kwoty sprzedającemu w terminach płatności podanych na fakturach.
6. Formy płatności ceny kupna są określone w następujący sposób:

- a) płatność z góry przelewem na rachunek sprzedającego (płatność na podstawie faktury zaliczkowej)

Po przyjęciu zamówienia sprzedający wyśle kupującemu do opłacenia wystawioną fakturę zaliczkową z terminem płatności 7 dni przed umownym terminem pierwszej dostawy towaru. Płatność kupującego jest uważana za zapłaconą dopiero w momencie zaksięgowania fakturowanej kwoty na rachunku sprzedającego. Następnie towar jest wydawany z magazynu. Jeśli przedmiotem faktury zaliczkowej jest także towar na zamówienie, jego produkcja rozpoczyna się po zaksięgowaniu fakturowanej kwoty na rachunku sprzedającego. Płatność z góry nie uprawnia kupującego do zniżki od ceny kupna.

- b) płatność za fakturę z terminem płatności 30 dni od dnia dostarczenia towaru

Ta forma płatności jest możliwa tylko po uzgodnieniu ze sprzedającym, na podstawie ubezpieczenia kupującego przez firmę ubezpieczeniową sprzedającego, limitu kredytu przyznanego kupującemu. Faktura jest uważana za zapłaconą dopiero w momencie zaksięgowania fakturowanej kwoty na rachunku bieżącym sprzedającego. Płatność przed terminem płatności nie uprawnia kupującego do zniżki od ceny kupna.

7. W przypadku zalegania z zapłatą jakiegokolwiek fakturowanej kwoty, kupujący ma obowiązek zapłacić sprzedającemu, z wyjątkiem ustawowych odsetek za zwłokę w wysokości uregulowanej w odpowiednich przepisach prawnych, także karę umowną w wysokości 0,05% dłużnej kwoty za każdy rozpoczęty dzień zwłoki aż do pełnego spłacenia dłużnej kwoty. Sprzedający ma prawo scedować należność, przedawnioną o więcej niż 30 dni, na firmę ubezpieczeniową sprzedającego lub na inną osobę.
8. W przypadku zalegania z zapłatą faktury zaliczkowej termin dostawy towaru przesuwają się odpowiednio na dalszy odpowiedni termin w zależności od mocy produkcyjnych (ewentualnie możliwości przewozowych) sprzedającego. W przypadku nieopłacenia faktury zaliczkowej w 30 dni po jej terminie, sprzedający ma prawo odstąpić od umowy. Jeśli kupujący zalega z zapłatą faktury, sprzedający nie może opóźnić dostawę towaru lub usługi.
9. Kupujący nie ma prawa do wstrzymywania płatności z tytułu ewentualnych roszczeń wynikających z odpowiedzialności za wady, roszczeń o odszkodowanie za szkodę ani jakichkolwiek innych roszczeń wobec sprzedającego. Kupujący nie ma także prawa by, bez uprzedniej pisemnej zgody sprzedającego, potrącić swoje własne należności lub należności scedowanych przez osoby trzecie od należności wobec sprzedającego.
10. Jeśli pojawią się wątpliwości co do terminu doręczenia faktury kupującemu (jeśli kupujący nie otrzyma faktury, zostanie zgubiona itp.), obowiązuje zasada, że faktura zaliczkowa została doręczona w chwili potwierdzenia zamówienia przez sprzedającego lub podpisania umowy kupna, a faktura przy podpisaniu dokumentu dostawy lub protokołu przekazania. Kupujący może zażądać wystawienia odpisu faktury – dokumentu podatkowego, nie wstrzymuje to jednak biegu terminu płatności faktury, o ile na piśmie nie uzgodniono inaczej.

11. Sprzedający zachowuje prawo własności sprzedawanego towaru (zastrzeżenie własności), czyli prawo własności towaru przechodzi na kupującego dopiero w momencie pełnego zapłacenia ceny kupna wraz z VAT oraz ewentualnych kar umownych lub sankcji związanych z opóźnioną płatnością ceny kupna.

VI. Miejsce świadczenia

1. Miejscem świadczenia jest miejsce odebrania towaru przez kupującego lub miejsce przekazania towaru przewoźnikowi określone w zamówieniu, wzajemnie zatwierdzone zgodnie z dyspozycjami przewozowymi przez sprzedającego i kupującego, tzn.:
 - a) magazyn sprzedającego, który jest miejscem odbioru osobistego
 - b) magazyn sprzedającego, gdzie sprzedający przekazuje towar pierwszemu przewoźnikowi - firmie przewozowej w celu transportu do kupującego, a towar jest wyraźnie oznaczony jako dostawa dla kupującego
 - c) magazyn producenta, w którym sprzedający przekazuje towar pierwszemu przewoźnikowi - firmie przewozowej w celu transportu do kupującego, a towar jest wyraźnie oznaczony jako dostawa dla kupującego.
2. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że wyładunek towaru w miejscu świadczenia zapewnia własnymi siłami i na własny koszt kupujący. Kupujący ma obowiązek udzielić sprzedającemu w celu należytego dostarczenia towaru potrzebnego współdziałania lub takie współdziałanie zapewnić.
3. Jeśli sprzedający i kupujący porozumieją się co do dostawy towaru na miejsce wskazane przez kupującego, wówczas kupujący ma obowiązek zapewnić wstęp i wjazd na miejsce przeznaczenia, jak również wskazać miejsce, w którym można złożyć towar, przy czym musi to być miejsce, gdzie wyładunek towaru jest możliwy i realny oraz gdzie nie będzie zagrożone zdrowie i bezpieczeństwo pracowników sprzedającego (ewentualnie przewoźnika) ani odbiorcy towaru, jak również miejsce, w którym wyładunku towaru nie uniemożliwią ograniczenia wynikające z zasad ruchu drogowego, nieodpowiednie warunki terenowe itp. Kupujący ma ponadto obowiązek zapewnić, aby w uzgodnionym dniu dostawy towaru kupujący zapewnił wyładunek towaru, a towar odebrała kompetentna osoba uprawniona do odbioru towaru, przy czym dane identyfikacyjne tej osoby kupujący ma obowiązek przekazać sprzedającemu na piśmie w swoim zamówieniu.
4. Jeśli kupujący nie zapewni miejsca przeznaczenia zgodnie z powyższym, jak również niezbędnego współdziałania (np. nieobecność osoby uprawnionej do wyładunku, bezzasadna odmowa odbioru, niezapewnienie wyładunku itd.), sprzedający (ewentualnie przewoźnik) nie ma obowiązku wydania towaru do wyładunku, a obowiązek pokrycia wszelkich kosztów związanych z taką daremną dostawą (przewóz z powrotem, magazynowanie), jak również kosztów związanych z ponowną dostawą, spoczywa na kupującym. Nie ma to wpływu na ewentualne roszczenie sprzedającego o odszkodowanie za szkodę lub utracony zysk wobec kupującego.

VII. Warunki dostawy

1. Bieg terminu dostawy zaczyna się z dniem zawarcia umowy kupna (w momencie doręczenia potwierdzonego zamówienia przez sprzedającego do kupującego). W przypadku, gdy standardowy towar jest w magazynie, towar ten zostanie wyekspediowany – przekazany przewoźnikowi, a przewidywany termin dostawy wynosi 3 dni robocze od zamówienia przewozu u przewoźnika. W przypadku, gdy zamówionego standardowego towaru nie ma w magazynie, sprzedający poinformuje o tym kupującego, a jednocześnie poinformuje go o wstępnym terminie dostawy lub zaoferuje inny wyrób, porównywalny z pierwotnym, który może dostarczyć w krótszym terminie. Towar zostanie dostarczony zgodnie z zatwierdzonymi wzajemnie dyspozycjami, tzn. na adres (miejsce świadczenia), podany w zamówieniu jako miejsce przeznaczenia (miejsce świadczenia, dostawy), zatwierdzone w potwierdzeniu zamówienia przez sprzedającego. Zamówiony towar jest dostarczany zawsze w terminie wzajemnie zatwierdzonym przez sprzedającego i kupującego, zgodnie z dyspozycjami transportowymi, z uwzględnieniem możliwego wpływu stron trzecich.
2. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że sprzedający nie odpowiada za ewentualne opóźnienie terminu dostawy, które jest w sposób udokumentowany spowodowane przez siłę wyższą lub niedające się

przewidzieć okoliczności po stronie przewoźnika, jakimi są np. awaria środka transportu, strajk, nieprzejezdność drogi, korki na drodze itp.

3. Kupujący ma obowiązek odebrać zamówiony towar w uzgodnionym terminie dostawy (w uzgodnionym i potwierdzonym przez sprzedającego czasie dostawy). Jeśli kupujący nie odbierze towaru najpóźniej do 14 dni roboczych od umownego terminu dostawy, kupujący ma obowiązek zapłacić sprzedającemu koszty magazynowania w wysokości 10 CZK/m³ objętości nieodebranego towaru zgodnie z jego logistycznymi wymiarami za każdy dzień składowania po umownym terminie dostawy, a także pokryć powstałą szkodę lub utracony zysk.
4. Obowiązek sprzedającego, dotyczący dostarczenia towaru, jest spełniony w momencie, gdy sprzedający zgodnie z dyspozycjami transportowymi przekaże towar pierwszemu przewoźnikowi w celu przewozu do miejsca przeznaczenia lub umożliwi kupującemu czy osobie trzeciej upoważnionej przez kupującego dysponowanie towarem. Jeśli miejscem przeznaczenia jest magazyn lub zakład sprzedającego, obowiązuje zasada, że kupujący lub upoważniona przez niego osoba odbierze towar w magazynie lub zakładzie sprzedającego w czasie przewidzianym przez sprzedającego na odbiór towaru w magazynie lub zakładzie. Ryzyko uszkodzenia towaru przechodzi na kupującego w powiązaniu ze sposobem dostawy, w momencie, gdy towar zostaje przekazany pierwszemu przewoźnikowi w celu przewozu do kupującego lub w momencie, gdy kupującemu lub osobie trzeciej upoważnionej przez kupującego umożliwiono dysponowanie towarem.
5. Sprzedający będzie dostarczać towar w zwykłym opakowaniu odpowiednim dla danego rodzaju towaru (folie ochronne, pudełka, taśmy identyfikacyjne i taśmy do wiązania itp.), umożliwiającym bezpieczny transport towaru tak, aby nie doszło do jego uszkodzenia lub zniszczenia.
6. Kupujący ma obowiązek dostosować poszczególne ilości przedmiotu umowy w pisemnym zleceniu dostawy do całych opakowań. Jeśli tak nie uczyni, ma prawo tego dokonać sprzedający, z tym, że zamówienie towaru zaokrągli do całych opakowań w górę.
7. Towar jest dostarczany z dokumentami, które dotyczą towaru zgodnie z ogólnie obowiązującymi przepisami prawa. Sprzedający spełni także należycie swoje zobowiązanie w zakresie dostawy towaru w ten sposób, że towar zostanie przekazany przez sprzedającego i odebrany przez kupującego na podstawie zgodnych oświadczeń stron złożonych w dokumencie dostawy.
8. Cena kupna nie obejmuje kosztu przewozu towaru w przypadku wywozu za granicę. Rzeczywiste koszty przewozu są naliczane kupującemu zgodnie z cennikiem przewoźnika, a kupujący ma obowiązek pokryć te koszty na podstawie wystawionej faktury. Sposób i cena transportu są ustalane indywidualnie.

VIII. Warunki zwrotu towaru

1. Ewentualnego anulowania zamówienia można dokonać tylko w przypadku jednostek standardowego towaru (oznaczonego „standard” w ofercie i na stronie internetowej www.geomat.cz) w asortymencie sprzedającego przed jego wydaniem z magazynu (przekazaniem do transportu). Po wydaniu z magazynu (przekazaniu do transportu) lub odebraniu towaru przez kupującego jednostki standardowego towaru można zwrócić najpóźniej 30 dni od wydania z magazynu (przekazania do transportu), tylko na podstawie wzajemnego pisemnego porozumienia kupującego i sprzedającego, z tym, że jeśli zwrot standardowego towaru zostanie zaakceptowane przez sprzedającego, kupujący zobowiązuje się zapłacić sprzedającemu wszelkie koszty związane z dostawą lub rozpoczętą dostawą towaru, tzn. koszty transportu, transportu zwrotnego, a ponadto ryczałtowy zwrot kosztów w wysokości 5% ceny anulowanego towaru bez VAT. Towar musi być czysty, nieużywany, nieuszkodzony i w oryginalnym opakowaniu.
2. Nie można anulować zamówienia na towar na zamówienie (nie jest oznaczony „standard” w ofercie i na stronie internetowej www.geomat.cz) i/lub towaru biodegradowalnego (oznaczonego „bio” w ofercie i na stronie internetowej www.geomat.cz) w asortymencie sprzedającego.
3. Ewentualnego zwrotu towaru na zamówienie i towaru biodegradowalnego można dokonać najpóźniej 30 dni od wydania z magazynu (przekazania do transportu), tylko na podstawie wzajemnego pisemnego porozumienia kupującego i sprzedającego, z tym, że jeśli zwrot towaru na zamówienie i towaru biodegradowalnego (lub jego części) zostanie zaakceptowany przez sprzedającego, kupujący zobowiązuje się zapłacić sprzedającemu wszelkie koszty związane z transportem zwrotnym, a ponadto

ryczałtowy zwrot kosztów w wysokości 30% ceny anulowanego towaru bez VAT. Towar musi być czysty, suchy, nieużywany, nieuszkodzony i w oryginalnym opakowaniu. Warunkiem zaakceptowania przez sprzedającego zwrotu towaru jest kontrola stanu fizycznego towaru przed rozpoczęciem transportu zwrotnego. Sposób kontroli będzie przedmiotem wzajemnego pisemnego uzgodnienia kupującego i sprzedającego. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że towaru rozpakowanego, uszkodzonego, zanieczyszczonego lub magazynowanego u kupującego dłużej niż 30 dni nie można zwrócić sprzedającemu.

4. W przypadku anulowania zamówienia już po dostawie towaru do kupującego lub odebraniu towaru przez kupującego, kupujący przyjmuje do wiadomości, że załadunek towaru w miejscu świadczenia, którego dotyczy anulowanie zamówienia, zapewnia własnymi siłami i na własny koszt kupujący.

IX. Odpowiedzialność za wady i okoliczności wyłączające odpowiedzialność

1. Kupujący ma obowiązek dokonania oględzin towaru bez zbędnej zwłoki natychmiast po odbiorze (ewentualnie po przejściu ryzyka uszkodzenia towaru zgodnie z ustępem VII.4) i przekonania się, że odbiera towar wymieniony w umowie kupna.
2. Za wadę towaru uważa się odstępstwo od ilości, rodzaju lub warunków jakościowych towaru albo jego części, określonych w umowie lub normach technicznych czy innych ogólnie wiążących przepisach prawnych.
3. Sprzedający nie odpowiada za wady towaru spowodowane nieprzestrzeganiem zasad i procedur zalecanych przez sprzedającego lub producenta, przekroczeniem ograniczeń technicznych wynikających z dokumentów towarzyszących towaru, nieprawidłowej manipulacji lub sposobu składowania, nieprawidłowego umieszczenia w budowlu lub w następstwie odebrania towaru przez kupującego bez należytej kontroli.
4. Wady jakościowe lub zamianę towaru kupujący powinien zgłosić sprzedającemu natychmiast przy odbiorze towaru, w formie pisemnej na dokumencie dostawy. Reklamacje zgłaszane w terminie późniejszym nie zostaną uwzględnione. Sprzedający realizuje prawidłowo zgłoszoną i uzasadnioną reklamację priorytetowo poprzez dostawę brakującego towaru, wymianę towaru i dostawę towaru zastępczego. Kupujący, jeśli nie jest odbiorcą końcowym, ma obowiązek zaspokoić roszczenie osoby trzeciej wynikające ze zgłoszonej wady towaru w pierwszej kolejności poprzez wymianę towaru, zaspokojenie roszczenia poprzez zwrot ceny kupna jest możliwy tylko w przypadku, gdy nie jest możliwe zaspokojenie roszczenia poprzez wymianę towaru. W takim przypadku kupujący ma obowiązek bezzwłocznie poinformować sprzedającego o reklamacji i sposobie jej rozpatrzenia.
5. Odpowiedzialność za uszkodzenie towaru w czasie transportu spoczywa na przewoźniku (a nie na sprzedającym). W przypadku, gdy towar zostanie widocznie uszkodzony podczas transportu, konieczne jest spisanie z kierowcą protokołu szkody, w przeciwnym przypadku przyjmuje się, że ryzyko szkody na towarze przeszło na kupującego w momencie przekazania towaru pierwszemu przewoźnikowi.
6. Sprzedający udziela na dostarczony towar gwarancji jakości, tzn. że towar przez określony czas będzie zdalny do użytku w celu uzgodnionym, a w razie braku takich uzgodnień, w zwykłym celu albo że zachowa uzgodnione, w innym przypadku zwykłe właściwości, w okresie wynikającym z udzielonej na piśmie gwarancji. Okres gwarancji trwa przez czas podany w załączniku „Okres gwarancji towaru”, który jest nierozłączną częścią niniejszych OWH. Okres gwarancji biegnie od dnia dostarczenia towaru do kupującego lub doręczenia do miejsca przeznaczenia. W okresie gwarancji kupujący ma obowiązek przestrzegania zalecanych procedur i ograniczeń technicznych, wynikających z dokumentów towarzyszących (dokumenty zawierające procedury dotyczące dysponowania towarem, prawidłowego użytkowania, specyfikację techniczną itp.), w przypadku naruszenia tego obowiązku sprzedający jest zwolniony z odpowiedzialności za wady towaru.
7. Jeśli wystąpią zdarzenia, których w momencie potwierdzenia zamówienia lub zawarcia umowy kupna nie można przewidzieć, a które spowodują przeszkodę po stronie sprzedającego w realizacji jego obowiązków, sprzedający ma prawo przesunąć termin dostawy o czas konieczny do wznowienia normalnej działalności. O tym fakcie takim sprzedający ma obowiązek niezwłocznie poinformować kupującego.

8. We wszystkich przypadkach związanych z okolicznościami wykluczającymi odpowiedzialność, w tym niezawinione opóźnienie dostaw od producenta, awarie drogowe i podobne zdarzenia siły wyższej, które zakłócają realizację obowiązków sprzedającego, sprzedający ma prawo odstąpić od umowy, bez konieczności przekazania kupującemu odszkodowania za szkodę. Jeśli wystąpią któreś z powyższych okoliczności, które zagrażają uzgodnionemu terminowi realizacji, sprzedający zobowiązuje się poinformować o tym kupującego i uzgodnić z nim zastępczy termin dostawy, ewent. anulowanie zamówienia.

X. Warunki gwarancji

1. Spółka udziela na dostarczony towar standardowej gwarancji jakości na okres 72 miesięcy, z wyjątkiem towaru biodegradowalnego, towaru wyprodukowanego z surowców z recyklingu oraz towaru z adhezyjną warstwą instalacyjną. W przypadku towaru biodegradowalnego gwarancja jakości udzielana jest na okres 6 miesięcy, a w przypadku towaru wyprodukowanego z surowców z recyklingu oraz towaru z adhezyjną warstwą instalacyjną – 24 miesięcy.
2. Gwarancja zgodnie z obowiązującymi OWH oznacza, że dostarczony towar w okresie gwarancji będzie zdalny do użycia do zwykłego celu lub że zachowa zwykłe właściwości.
3. Bieg okresu gwarancji zaczyna się, gdy sprzedający zgodnie z dyspozycjami transportowymi przekaze towar pierwszemu przewoźnikowi w celu przewozu do miejsca przeznaczenia lub umożliwi kupującemu czy osobie trzeciej upoważnionej przez kupującego dysponowanie towarem.
4. Kupujący ma obowiązek w czasie trwania gwarancji przestrzegać zalecanych zasad składowania towaru, procedur w zakresie manipulacji i aplikacji (instalacji) oraz ograniczeń technicznych, wynikających z dokumentów towarzyszących (dokumenty zawierające procedury postępowania z towarem, prawidłowego używania, specyfikację techniczną itp.). Główne zasady składowania i manipulacji towarem są następujące:
 - a) towar musi być złożony w odpowiednim miejscu składowania;
 - b) towar podczas składowania nie może być narażony na ewentualne oddziaływanie czynników biologicznych;
 - c) towar podczas składowania nie może być narażony na bezpośrednie działanie światła słonecznego i nadmierny opad pyłów;
 - d) towar w całym okresie składowania i manipulacji musi być złożony w nienaruszonym, oryginalnym opakowaniu;
 - e) towar podczas składowania i manipulacji nie może być nadmiernie obciążany przez taki sam lub inny towar czy ciężar, przy czym za nadmierne uważa się obciążenie, które spowoduje zmianę pierwotnego kształtu towaru;
 - f) towar, zawierający warstwę adhezyjną, przeznaczoną do aktywacji naciskiem, nie może być układany ani nie można nim manipulować w sposób, który mógłby tę warstwę adhezyjną podczas składowania aktywować;
 - g) towarem należy manipulować w sposób, przy którym nie dojdzie do naruszenia oryginalnego opakowania, w szczególności nie może być przesuwany ani ciągnięty po podłożu;
 - h) w warunkach nieodpowiednich do składowania towarem wolno manipulować tylko przez czas niezbędnie konieczny do wyładunku ze środka transportu i jego złożenia w celu składowania, ewentualnie do załadunku na środek transportu oraz przewóz w celu instalacji.
5. Szczegółowe warunki składowania i manipulacji podlegają Warunkom składowania i manipulacji GEOMAT. W przypadku naruszenia powyższych zasad gwarancja wygasa.

XI. Przetwarzanie danych osobowych

1. Spółka, która jest Administratorem danych osobowych, przetwarza w ramach swojej działalności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz o uchyleniu dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie w sprawie ochrony danych

osobowych, dalej „RODO”), następujące dane klientów i osób zainteresowanych wyrobami i usługami spółki (dalej „Klienci”):

- a) w przypadku osób fizycznych: imię i nazwisko; adres pocztowy lub korespondencyjny; adres e-mail; numer telefonu.
 - b) w przypadku firm: tytuły, imiona i nazwiska osób kontaktowych; stanowiska osób kontaktowych; adresy miejsca pracy osób kontaktowych, numery telefonu osób kontaktowych; adresy e-mail osób kontaktowych; nazwa firmy.
2. Powyższe dane osobowe należy przetwarzać w celu identyfikacji stron umowy i realizacji umowy, a ponadto w celu ewidencji umowy oraz przyszłego, ewentualnego zastosowania i obrony praw i obowiązków stron umowy. Takie przetwarzanie prowadzone jest na podstawie:
- a) artykuł 6 ust. 1 lit. b) RODO – przetwarzanie niezbędne do realizacji umowy, i
 - b) artykuł 6 ust. 1 lit. f) RODO – przetwarzanie niezbędne do celów realizacji uprawnionych interesów administratora lub strony trzeciej.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Spółkę w podanym wyżej celu przez czas trwania stosunku umownego i dalej przez okres 10 lat od zakończenia stosunku umownego, jeśli przepisy prawne nie wymagają przechowywania przez dłuższy okres.
4. Na adresy e-mail wymienionych osób kontaktowych w przypadku zainteresowania Klienta będą wysyłane informacje handlowe, ponieważ ten sposób postępowania umożliwia §7 ust. 3 ustawy Republiki Czeskiej nr 480/2004 Sb., o usługach społeczeństwa informacyjnego. Niniejsze informacje mogą dotyczyć tylko podobnego towaru lub usług i zgodę na ich przesyłanie można odwołać w dowolnym czasie wybierając dowolny z następujących sposobów:
- a) wysyłając list na adres kontaktowy Spółki,
 - b) wysyłając mail na adres privacy@geomat.eu
 - c) klikając na link w informacji handlowej.
5. Klienci zgodnie z RODO mają prawo:
- a) zażądać od Spółki informacji, jakie dane osobowe klienta Spółka ewidencjonuje,
 - b) zażądać od Spółki dostępu do tych danych, zlecić ich aktualizację lub korektę, ewentualnie zażądać ograniczenia przetwarzania,
 - c) zażądać od Spółki usunięcia tych danych osobowych, Spółka dokona tego usunięcia, jeśli nie będzie to niezgodne z ustawą lub uzasadnionymi interesami Spółki,
 - d) do skutecznej ochrony sądowej, jeśli Klient uważa, że jego prawa zgodnie z RODO zostały naruszone wskutek przetwarzania danych niezgodnie z RODO,
 - e) do przeniesienia danych,
 - f) zażądać kopii przetwarzanych danych osobowych,
 - g) złożyć skargę do Urzędu ds. ochrony danych osobowych,
 - h) wnieść skargę na przetwarzanie na podstawie uprawnionego interesu Spółki.

XII. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca ma prawo odstąpić od umowy kupna w przypadku niedotrzymania warunków płatności przez kupującego.
2. Sprzedawca ma prawo wysyłać miesięcznie kupującemu do zatwierdzenia aktualny stan swoich należności w stosunku do kupującego (spis niezapłaconych faktur). Kupujący zobowiązuje się potwierdzić spis niezapłaconych faktur najpóźniej do 5 dni od doręczenia i odesłać sprzedawcy. W przypadku niespełnienia tego obowiązku przez kupującego, sprzedawca ma prawo odstąpić od umowy kupna lub kolejnych dostaw.
3. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że jeśli zacznie zalegać z płatnościami, sprzedawca ma prawo wprowadzić informację o jego dyscyplinie płatniczej, wynikającej z wzajemnych stosunków zobowiązaniowych, do specjalnego rejestru. Zgoda kupującego jest udzielana na czas trwania stosunku

zobowiązaniowego ze sprzedającym, ewentualnie do czasu spełnienia wszelkich zobowiązań kupującego wobec sprzedającego.

4. Ewentualne spory prawne będą rozstrzygane w postępowaniu sądowym przed właściwymi sądami Republiki Czeskiej.
5. Niniejsze ogólne warunki handlowe obowiązują w odniesieniu do stosunków prawnych między kupującym a Spółką, o ile w umowie kupna zawartej między kupującym a sprzedającym nie uzgodniono inaczej. W pozostałych sprawach obowiązują odpowiednie postanowienia kodeksu cywilnego Republiki Czeskiej.
6. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany OWH bez wcześniejszego uprzedzenia.

Niniejsze OWH wchodzi w życie i obowiązują od 1 marca 2021 r.

inż. Petr Hubík
prezes Spółki